

2023 AsiaFest

北卡罗莱纳州凯瑞市三角龙舟节

Sparkle Insights很荣幸成为2023年9月16日在北卡罗来纳州凯瑞举办的AsiaFest/Triangle龙舟节活动调查的赞助商。创始人Iris Yim和她的女儿Viveka Bergeton在节日设摊派发有趣的礼物，以鼓励活动参与者填写调查表，帮助改进活动，并有机会赢得五张50美元的Amazon礼品卡。我们在六小时内完成了190份调查。主要是孩子们对免费礼物感兴趣，而父母们则在填写调查表。Viveka和她的朋友们非常努力，在节日里四处走动，询问站在队伍中的人是否愿意填写调查表。



2023年10月，Iris Yim 撰写

端午节是中国的传统节日，是农历五月初五。这相当于阳历五月底或六月初。因此，九月通常不是端午节的确切时间。但只要我们玩得开心，时间并不是真的重要，对吧？该节日已经举办了8年，汇聚了该地区整个亚裔社区，展示了不同亚洲民族群体的表演，还有观众参与的现场Zumba舞蹈，由该地区主要公司赞助的龙舟赛以及各种社区和文化组织的活动。食物选择丰富，虽然队伍很长，但节日参与者似乎不介意。





2023年10月，由Iris Yim 撰写

这也是其中的一部分乐趣！家庭在观看从上午10:30到下午4:30不间断进行的现场表演时，享受着野餐的乐趣。甚至还有一个供孩子们与蝴蝶互动的蝴蝶帐篷。天气也合作得很好。这是一个阳光明媚、温暖宜人的秋天。除了完成调查任务，Iris 和 Viveka 在节日中也玩得很开心。



多元文化营销的未来

多元文化营销正面临着双重的生存危机。第一个挑战来自于肯定行动法案裁决所带来的影响。第二个威胁来自人工智能（AI），而多元文化营销行业似乎对此视而不见。在上周的2023年ANA多元市场营销大会上，AI相关的讨论引人注目缺席，营销人员正在应对肯定行动法案裁决的影响。

尽管该大会自然而然地将重点放在多元性、公平性和包容性（DEI）上，但它未能解决人工智能革命及其与多元文化营销的交汇问题。此外，该会议忽略了反映行业趋势的关键主题，比如零售媒体和多元文化营销的交叉，以及广告技术（adtech）与多元文化营销的互动。虽然有很多关于多元文化营销和多元化、包容性（DEI）重要性的讨论，但在由生成式人工智能主导的时代如何传递这一信息的问题上却出现了明显的沉默。

在鲜明的对比中，人工智能主导了本周的广告周活动讨论。在我迄今参加的每个演讲中，几乎都提到了人工智能，有许多专门讨论这个主题的场次。虽然算法，是人工智能的前身，多年来一直在营销中用于个性化定制，但生成式人工智能有望实现超个性化。这开启了使用翻译、配音和为本地观众量身定制的演员来本地化广告的可能性，不仅适用于全球营销，还适用于美国的多元文化营销。然而，有必要质疑在人工智能生成内容的背景下，“真实”在何种程度上成为一个问题。人工智能能否真正创造出适合多元文化受众的真实创意？人工智能和超个性化对多元文化营销的未来意味着什么？

为了说明AI的潜力以及为什么营销人员和广告商应该关注，让我们考虑一下在2023年ANA多元化营销大会上的一个启示性的经历。

在2023 ANA多元文化营销大会上，我最大的领悟并不来自任何演讲或展示，而是来自与一家名为Context的参展商的随意交谈。他们提供AI产品来创建广告活动。他们说目前只面向公司。我问为什么不是个人，因为我想推广我的博客 <https://www.innersparkkstudio.com/blog-2/>。我与代表交谈时，他说我只需访问ChatGPT，就可以免费完成！



所以我立刻付诸实践！但首先，我向ChatGPT提出了一个关于如何创建数字广告活动以吸引博客流量的问题，它生成的内容让人大开眼界！

目标受众分析:

- “我的博客的目标受众是谁,他们的人口统计数据 and 兴趣点是什么?”
- “我的博客内容是在解决目标受众的什么问题或疑问?”

内容创意:

- “为吸引和告知目标受众生成内容创意。”
- “我博客领域的一些热门话题或关键词是什么?”
- “为[主题]新的博文创建一个引人注目的标题。”
- “建议一些博客内容的创造性格式,比如信息图表、视频或播客。”

活动策略:

- “为下个月制定一个内容日历,包括博文、社交媒体更新和电子邮件新闻稿。”
- “提供一份逐步指南来优化现有博文的SEO。”
- “为我的博客创建一个与竞争对手有区别的独特卖点(USP)。”

社交媒体推广:

- “起草社交媒体帖子分享我最新的博客内容,使它们更吸引人和易于分享。”
- “建议在社交媒体平台上的主题标签和群组来推广我的博客。”
- “有什么创意的社交媒体广告想法可以吸引流量到我的博客?”

电子邮件营销:

- “概述一个电子邮件营销活动策略来吸引订阅者,并将他们引导回我的博客。”
- “设计一个与博客主题和品牌相辅相成的电子邮件通讯模板。”

视觉内容:

- “建议工具或平台来制作引人注目的视觉效果(图像、信息图表)用于我的博文。”
- “有什么平面设计技巧可以使我的博客视觉效果脱颖而出?”

用户体验和网站优化:

- “我该如何提高网站的加载速度以保留更多访客?”
- “提供制作用户友好且支持移动设备的博客布局的技巧。”

参与和互动:

- “分享策略以鼓励读者留言和参与博客互动。”
- “有什么有效的方法来响应评论和建立社区意识?”

监控与分析:

- “推荐工具来跟踪网站流量、用户行为和社交媒体参与度。”
- “我该如何解释分析数据做出明智的数字化活动调整?”

长期增长:

- “提供主意来建立长期受众和忠实读者群。”

生成式AI具有极大地增强企业内部营销团队甚至微型意见领袖能力的潜力。有了正确的技能,AI可以让个人创造高度个性化和吸引人的内容。这引发了关于传统机构和公关公司必要性的质疑。AI能有效执行多元文化营销吗?也许现在还不行,但它正在迅速进步。多元文化营销的未来仍在发展,随着AI的不断进步,它在这个领域的作用也会越来越大。

展望未来,我希望在未来关注多样性和包容性的会议上看到更多关于AI和多元文化营销交汇的讨论。对AI变革潜力视而不见不是多元文化营销景观在未来数年繁荣发展和适应的可行选项。

聚焦活动

- 2023年 - 亚美博览会 - 兔年 - 12月11日 - 加利福尼亚州, 波莫纳

更多细节: [CLICK HERE](#)

- 越南商会成立大会 - 12月2日 - 德克萨斯州, 休斯顿

更多细节: [CLICK HERE](#)

- 太鼓简介: 日本传统鼓乐艺术 - 12月3日 - 加利福尼亚州, 奥克兰

更多细节: [CLICK HERE](#)



Sparkle Change

Be the Spark for Change and Inclusion.



Copyright © 2023
All rights reserved.

Our mailing address is: hello@sparklechange.io