

2023 AsiaFest 캐리, NC 삼각 드래곤 보트 페스티벌

Sparkle Insights는 2023년 9월 16일에 NC의 Cary에서 개최되는 AsiaFest/Triangle Dragon Boat Festival의 행사 설문조사를 자랑스럽게 후원하고 있습니다. 창립자 아이리스 임(Iris Yim)과 그녀의 딸 비베카 베르게톤(Viveka Bergeton)은 이 페스티벌에서 상점을 차리고 참가자들이 행사를 개선하는 데 도움이 되는 설문을 작성하도록 장려하기 위해 재미있는 선물을 나눴습니다. 또한 5개의 50달러 Amazon 기프트 카드를 받을 기회도 제공했습니다. 우리는 6시간 동안 190명의 설문 조사를 완료했습니다. 대부분의 어린이들이 무료 선물에 관심을 가지고 부모들이 설문을 작성했습니다. 비베카와 그녀의 친구들은 페스티벌 주위를 열심히 돌아다니며 줄 서 있는 사람들에게 설문을 작성하도록 요청했습니다.



Iris Yim 에 의해 2023년 10월에 작성

단장절은 양력 달력의 다섯 번째 달 다섯째 날에 해당하는 전통적인 중국 휴일로, 이는 양력 달력으로는 5월 말이나 6월에 해당합니다. 그러므로 9월은 본질적으로 단장절을 위한 적절한 시기가 아닙니다. 그러나 우리가 즐거워하면 언제든 상관없지 않을까요? 이 축제는 8년째를 맞이하며 지역의 전체 아시아 커뮤니티를 모으며 다양한 아시아 민족 공연, 관객이 참여한 라이브 줌바 댄스, 현지 주요 기업들이 후원한 드래곤 보트 레이스, 다양한 지역 사회 및 문화 단체를 자랑합니다. 음식의 선택은 넘쳤습니다. 줄은 길었지만 축제 참가자들은 신경 쓰지 않은 것 같았습니다.



Iris Yim에 의해 2023년 10월에 작성

그것이 재미의 일부였습니다! 가족들은 10:30 a.m.에서 4:30 p.m.까지 계속되는 라이브 퍼포먼스를 시청하면서 소풍을 즐겼습니다. 어린이들이 나비와 상호 작용할 수 있는 나비 텐트 조차도 있었습니다. 날씨도 협조했습니다. 그것은 햇볕이 뽀뽀하고 기온이 쾌적한 멋진 가을 날씨였습니다. 아이리스와 비베카는 설문 조사 임무를 완수하는 것 외에도 축제에서 즐거운 시간을 보냈습니다.



다양성 마케팅의 미래

다양성 마케팅은 쌍둥이적인 생존 위기에 직면하고 있습니다. 첫 번째 도전은 긍정적 행동에 대한 결과에서 나오는 함의의 형태로 나타납니다. 두 번째 전면은 다양성 마케팅 산업이 간과하고 있는 인공지능(AI)의 위협입니다. 지난 주 라스베이거스에서 개최된 2023 ANA 다양성 마케팅 컨퍼런스에서는 긍정적 행동 판결의 결과에 대응하면서 마케터들이 AI와 관련된 논의가 눈에 띄게 부족했습니다.

컨퍼런스는 다양성, 평등, 포용(DEI)에 중점을 두기로 정당한 이유가 있지만 AI 혁명과 다양성 마케팅의 교차점에 대한 대화에는 무시되고 있습니다. 게다가 컨퍼런스는 소매 미디어와 다양성 마케팅이 교차하는 지점 및 광고 기술(adtech)이 다양성 마케팅과 상호 작용하는 주요 주제를 반영하는 산업 트렌드에 대한 중요한 토론을 간과하고 있습니다. 다양성 마케팅과 DEI의 중요성에 대한 많은 이야기가 있음에도 불구하고, generative AI가 주도하는 시대에 이를 어떻게 전달해야 하는지에 대한 말이 빠져 있습니다.

이에 반해, 이번 주 Advertising Week 행사에서는 AI가 토론을 지배합니다. AI는 내가 지금까지 참석한 모든 프레젠테이션에서 거의 언급되었으며 이에 관한 여러 세션이 마련되어 있습니다. 알고리즘, AI의 전신은 여러 해 동안 마케팅에서 맞춤화에 사용되어 왔지만, 생성 AI는 초개인화의 약속을 지닙니다. 이것은 광고를 지역 시장에 맞춤화하는 가능성을 열어주며 번역, 성우 및 캐스팅을 현지 관객에 맞게 조절할 수 있습니다. 이는 미국의 다양성 마케팅 뿐만 아니라 전 세계 마케팅을 위한 것입니다. 그럼에도 불구하고 AI 생성 콘텐츠의 맥락에서 "진정한"이 의미하는 바를 의심하는 것이 중요합니다. AI는 다양성 있는 관객을 위해 조정된 진정한 창의성을 창출할 수 있을까요? AI와 초개인화는 다양성 마케팅의 미래에 대한 어떤 의미를 지닐까요?

AI의 잠재력과 마케터 및 광고주가 주의를 기울여야 하는 이유를 설명하기 위해 2023년 ANA 다양성 마케팅 컨퍼런스에서의 한 감명적인 만남을 생각해보겠습니다.

2023년 ANA 다양성 마케팅 컨퍼런스에서 제가 가장 큰 깨달음을 안겨준 것은 연사나 프레젠테이션에서가 아니라 AI 캠페인을 만들기 위한 제품을 제공하는 Context 중 한 기업과의 평범한 대화였습니다. 그들은 현재 기업만을 대상으로 한다고 말했습니다. 나는 왜 개인에게는 제공하지 않냐고 물었습니다. 내 블로그 <https://www.innersparkkstudio.com/blog-2/>를 홍보하고 싶어서였죠. 그래서 나와 이야기한 대표는 ChatGPT로 가서 무료로 할 수 있다고 말했습니다!



그래서 나는 즉시 그것을 실천했습니다! 그러나 먼저 ChatGPT에게 블로그의 트래픽을 유도하기 위한 디지털 캠페인을 만드는 데 대해 물어본 후에 그것이 생성한 것은 놀랍게도 눈에 띄었습니다!

대상 관객 프로파일링:

- "내 블로그의 대상 독자는 누구이며 그들의 인구 통계 및 관심사는 무엇인가요?"
- "내 블로그 콘텐츠가 대상 독자에게 어떤 문제나 질문에 대해 다루나요?"

콘텐츠 아이디어:

- "대상 독자를 참여시키고 정보를 제공할 수 있는 콘텐츠 아이디어 생성."
- "내 블로그의 특정 분야에서 트렌드있는 주제나 키워드는 무엇인가요?"
- "[주제]에 관한 새로운 블로그 게시물을 위한 효과적인 제목 만들기."
- "인포그래픽, 비디오, 또는 팟캐스트와 같은 블로그 콘텐츠의 창의적인 형식 제안."

캠페인 전략:

- "다가오는 한 달 동안의 콘텐츠 캘린더 개발, 이는 블로그 게시물, 소셜 미디어 업데이트 및 이메일 뉴스레터를 포함합니다."
- "기존 블로그 게시물을 SEO에 최적화하기 위한 단계별 가이드 제공."
- "경쟁 상대와 구별되는 내 블로그를 위한 독특한 세일즈 포인트(USP) 생성."

소셜 미디어 홍보:

- "최신 블로그 콘텐츠를 공유하기 위한 소셜 미디어 게시물 초안 작성, 이를 매력적이고 공유 가능하게 만들기."
- "블로그 홍보를 위한 소셜 미디어 플랫폼의 해시태그 및 그룹 제안."
- "블로그로 트래픽을 유도하기 위한 창의적인 소셜 미디어 광고 아이디어는 무엇인가요?"

이메일 마케팅:

- "구독자와 상호 작용하고 그들을 내 블로그로 이끌기 위한 이메일 마케팅 캠페인 개요 작성."
- "블로그의 주제와 브랜딩을 보완하는 이메일 뉴스레터 템플릿 디자인."

시각적 콘텐츠:

- "블로그 게시물을 위한 인상적인 시각 콘텐츠(이미지, 인포그래픽)를 만들기 위한 도구나 플랫폼 제안."
- "블로그 시각 자료를 돋보이게 만들기 위한 일부 그래픽 디자인 팁은 무엇인가요?"

사용자 경험 및 웹사이트 최적화:

- "더 많은 방문자를 유지하기 위해 웹사이트 로딩 속도를 개선하는 방법은 무엇인가요?"
- "사용자 친화적이고 모바일 반응형 블로그 레이아웃을 만드는 팁 제공."

참여와 상호 작용:

- "독자가 댓글을 남기도록 장려하고 블로그와 상호 작용하는 전략 공유."
- "댓글에 대한 효과적인 응답 및 공동체 의식을 형성하는 방법은 무엇인가요?"

모니터링과 분석:

- "웹사이트 트래픽, 사용자 행동 및 소셜 미디어 참여를 추적하기 위한 도구 추천."
- "분석 데이터를 해석하여 디지털 캠페인을 조정하는 데 도움이 되는 방법은 무엇인가요?"

장기 성장:

- "블로그의 장기간 관객 및 충성 독자층을 구축하기 위한 아이디어 제공."

생성적 인공지능은 기업 내 마케팅 팀과 심지어 소규모 영향력 있는 개인에게 엄청난 능력을 부여할 수 있습니다. 올바른 기술을 갖추면 AI는 개인이 매우 개인화되고 매력적인 콘텐츠를 만들도록 자극할 수 있습니다. 이는 전통적인 에이전시와 홍보 회사의 필요성에 대한 의문을 제기합니다. AI가 다문화 마케팅을 효과적으로 수행할 수 있을까요? 아마 아직은 그렇지 않을 수 있지만, 그것은 빠르게 발전하고 있습니다. 다문화 마케팅의 미래는 여전히 진화 중이며, AI가 계속 발전함에 따라 그 역할도 발전할 것입니다.

앞으로 나아가면 향후 다양성 및 포용에 중점을 둔 회의에서 AI와 다문화 마케팅의 교차점에 대한 더 많은 토론을 기대합니다. AI의 변형적인 잠재력을 무시하는 것은 다문화 마케팅의 풍요로움과 향후 적응에 대한 실질적인 선택이 아닙니다.

스포트라이트 이벤트

- 2023 - 아시안 아메리칸 엑스포 - 토끼의 해 - 12월 11일 - 캘리포니아 포모나
상세 사항은: [CLICK HERE](#)
- 베트남상공회의소 창립 행사 - 12월 2일 - 휴스턴, 텍사스
상세 사항은: [CLICK HERE](#)
- 타이코 소개: 전통 일본 타악 연주의 예술 - 12월 3일 - 캘리포니아, 오크랜드
상세 사항은: [CLICK HERE](#)



Sparkie Change

Be the Spark for Change and Inclusion.



Copyright © 2023
All rights reserved.

Our mailing address is: hello@sparklechange.io